

CONTACTLESS BUSINESS

Imagine generată de IA folosind cuvintele cheie contactless business

DIGITIZAREA EXPORTULUI

Serviciul Vamal și Poșta Moldovei au simplificat procesul de export al mărfurilor cu o valoare de până la 1000 de euro. Întreprinzătorul nu mai trebuie să treacă prin...
Pagina: 4

ICOUNSILIU

Actualizarea foii de parcurs privind digitalizarea economiei a fost discutată... Pagina: 6

INVESTORI UE

Întreprinderile moldovenești interacționează cu investitorii din UE ... Pagina: 3



NATALIA GAVRILIȚA: "MOBILIZĂM TOATĂ SUSȚINEREA INTERNAȚIONALĂ CA SĂ PUTEM IEȘI DIN CRIZELE PRIN CARE TRECEM ȘI SĂ AJUTĂM POPULAȚIA ȘI COMUNITATEA DE AFACERI"

Influența situației regionale asupra activității economice din Republica Moldova, dar și soluțiile pentru depășirea celor mai stringente probleme pe care le întâmpină în această perioadă oamenii de afaceri au fost analizate, pe 29 iulie 2022 în cadrul ședinței plenare a membrilor Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul Republicii Moldova, prezidată de șefa Executivului, Natalia Gavrilița. În cadrul întrevederii cu reprezentanții sectorului asociativ de afaceri, prim-ministra Natalia Gavrilița a menționat că Guvernul are mereu în vizor prioritățile antreprenorilor.

În această perioadă, se elaborează soluții pentru business, între care compensații pentru anumite sectoare ale căror competitivitate este afectată sau unde consumul de gaze formează o parte mare din preț. La rândul lor, reprezentanții asociațiilor de afaceri, membre ale Consiliului Economic, au apreciat eforturile Guvernului în procesele și reformele inițiate în domeniul de business și au enumerat provocările cu care se confruntă la momentul actual. Printre subiectele menționate se numără continuarea procesului de digitizare a economiei, promovarea proiectelor energiei regenerabile și de debirocratizare a afacerii, precum și de susținere a populației prin fortificarea capacității de cumpărare.

Prim-ministra a vorbit și despre inflația de 32% care impune Guvernul să adopte mai multe programe sociale. „Acum, lucrăm la un program de reducere a vulnerabilității energetice. Fiecare gospodărie va fi integrată într-o anumită categorie și compensațiile se vor face în funcție de venit și consum.

Mobilizăm toată susținerea internațională ca să putem ieși din crizele prin care trecem și să ajutăm populația și comunitatea de afaceri”, a mai punctat Natalia Gavrilița.



INVESTITORII DIN UE NU VOR MAI TREBUI SĂ VINĂ FIZIC ÎN MOLDOVA PENTRU A-ȘI ADMINISTRA AFACERILE

Agenții economici din Moldova care interacționează cu investitorii din statele UE salută recunoașterea semnăturilor electronice din UE. Asta pentru că toate actele care sunt semnate digital de către investitorii din UE vor fi valabile în Moldova, după ce statul nostru a recunoscut unilateral semnăturile din comunitatea europeană.

Pentru ca semnăturile din UE să fie valabile în Moldova autoritățile din țara noastră au elaborat un mecanism în acest sens. Acest lucru s-ar putea face prin utilizarea unui certificat calificat al cheii publice, eliberat de un prestator de servicii de încredere dintr-un stat membru al Uniunii Europene. Statul își propune ca toate certificatele emise de autoritățile de certificare dintr-o țară membră UE, să fie recunoscute în Republica Moldova, încât toate actele semnate astfel să fie utilizate cu drepturi depline în țara noastră.

Verificarea autenticității semnăturii electronice se va face de către Serviciul electronic guvernamental integrat de semnătură electronică și dispozitivul de verificare a semnăturii electronice al Serviciului Tehnologia Informației și Securitate Cibernetică.

Acest obiectiv a fost promovat prin intermediul primului Pachet de digitalizare a economiei și a devenit posibil datorită mobilizării comunității Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul RM, în parteneriat cu Agenția de Governare Electronica.

CONTACTLESS BUSINESS

Antreprenorul nu va mai trebui să interacționeze fizic cu vameșul și agentul poștal atunci când își exportă marfa

Serviciul vamal și Poșta Moldovei au simplificat la maxim procesul de export al mărfurilor cu valoarea de până la 1000 euro. Antreprenorul nu mai trebuie să parcurgă procedura anevoioasă de depunere a declarației vamale CN 23.

Potrivit lui Vitalie Stratan, Șeful Secției control vamal al Serviciului Vamal, în cele mai dese cazuri antreprenorul, neștiind cum se completează acest document apela, contra cost, la brokerul vamal. Acesta completa declarația, se ducea cu ea la Poșta Moldovei, acolo trebuia să obțină aprobarea acesteia. După asta antreprenorul trebuia să prezinte la poștă coletul pe care intenționează să-l exporte. Acesta era verificat de operatorul poștei și de către lucrătorul vamal. Ulterior se punea ștampila pe declarația vamală și de permitea exportul produsului. Toată această procedură, nu doar necesita timp, ci și cheltuieli suplimentare din partea omului de afaceri. Acum, după simplificarea procedurii, agentul economic, din oficiu, fără să mai aibă nevoie de broker, deschide o aplicație, completează datele în declarația vamală CN 23 și o trimite electronic la poștă. Poșta automat, în momentul în care a primit-o, verifică anumite date și o transmite la vamă, vama în același moment verifică și transmite înapoi informația precum că este ok, coletul poate fi ridicat de Poșta Moldovei și expediat la destinație în orice punct al lumii, mai susține Vitalie Stratan.

Exportul digitalizat și automatizat prin intermediul trimerilor poștale internaționale este posibil în urma implementării proiectului de modernizare a sistemelor informaționale ale Serviciului Vamal. Suportul financiar în valoare de circa 1 milion de euro pentru punerea în aplicare a acestui proiect, la solicitarea Secretariatului Consiliului Economic pe lângă Prim-ministrul RM, a fost alocat de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.



Prezentarea noului serviciu electronic lansat de Serviciul Vamal în parteneriat cu Poșta Moldovei pentru exporturi digitalizate și automatizate prin poșta internațională.

GUVERNUL A TRIMIS ÎN PARLAMENT O LEGE PRIN CARE SE PROMOVEAZĂ PREVENIREA PIERDERII ȘI RISIPEI ALIMENTARE

Executivul a aprobat pe 14 iulie 2022 proiectul de lege privind prevenirea pierderii și risipei alimentare.

Prevederile acestuia oferă agenților economici din domeniul alimentar să vândă la preț redus alimente a căror termen de valabilitate expiră în scurt timp sau să le transfere prin donație către organizațiile de binefacere sau direct consumatorilor finali. Acest proiect de lege simplifică la maximum procedurile de donație a produselor alimentare făcând mai atractivă această acțiune de filantropie, care potrivit ministrului economiei Sergiu Gaibu, va fi supusă și deducerilor fiscale.

5

Proiectul de lege, elaborat de Ministerul Economiei, cu suportul Corporației Financiare Internaționale și a Secretariatului Consiliului Economic, și pe care trebuie să-l voteze Parlamentul, va intra în vigoare la 3 luni de la data publicării în Monitorul Oficial.

La momentul actual comercianții nu sunt în drept să restituie producătorului produsele alimentare cu termenul de valabilitate depășit sau care urmează să expire.

Astfel agenții economici trebuie să-și asume un șir întreg de cheltuieli pentru a distruge aceste produse, în foarte multe cazuri făcându-se risipă de alimente perfect comestibile.



PROGRESUL ȘI NECESITATEA ACTUALIZĂRII FOII DE PARCURS PRIVIND DIGITIZAREA ECONOMIEI DISCUTATE LA iCONSILIU

21 de obiective din 80 a Foii de parcurs pentru stimularea digitalizării economiei și dezvoltării comerțului electronic sunt deja puse în aplicare, urmare a implementării Pachetului digital 1.0 și acțiunilor conexe promovate de Consiliul Economic. Încă 26 urmează să fie atinse odată cu promovarea Pachetului eComerț.

Astfel, 10 subiecte, din 17 ce vizează obiectivul "Dezvoltarea interacțiunii la distanță și promovarea serviciilor digitale pentru afaceri" sunt realizate, printre care: introducerea principiului "implicit digital" pentru serviciile publice acordate persoanelor juridice; înregistrarea la distanță a unei companii,

modificarea documentelor de constituire sau de lichidare a afacerii; posibilitatea utilizării semnăturii electronice în raporturile de muncă între angajator și salariat, inclusiv semnarea contractelor de muncă la distanță; recunoașterea unilaterală a semnăturilor electronice avansate calificate emise în statele UE și posibilitatea de a interacționa cu autoritățile din Moldova la distanță pentru diasporă și investitorii europeni; posibilitatea de a obține semnătura electronică avansată calificată în consulatele RM și de actualizare la distanță a semnăturii digitale; eliminarea notificării și autorizării în calitate de operator de date cu caracter personal, eliberarea

primordială în format digital a actelor permissive, etc.

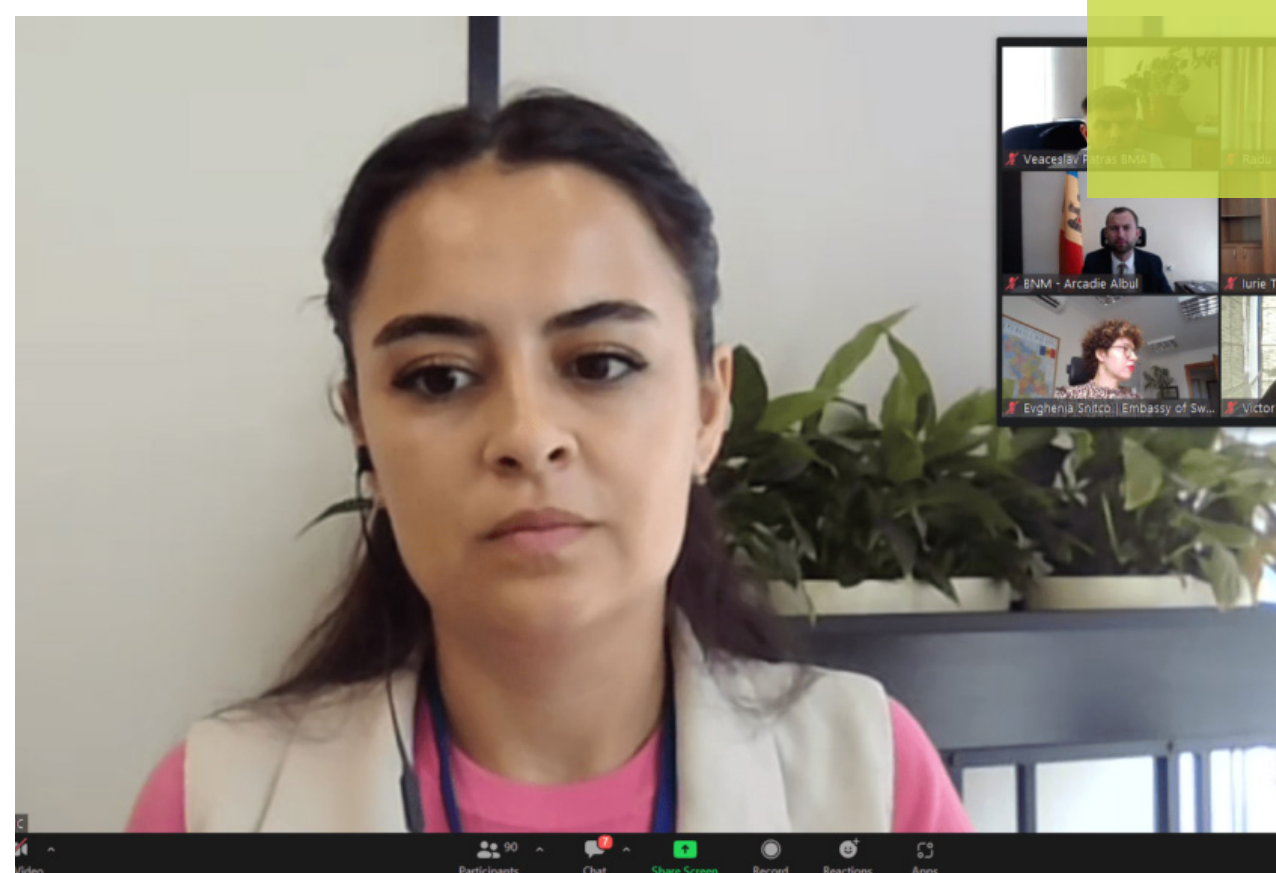
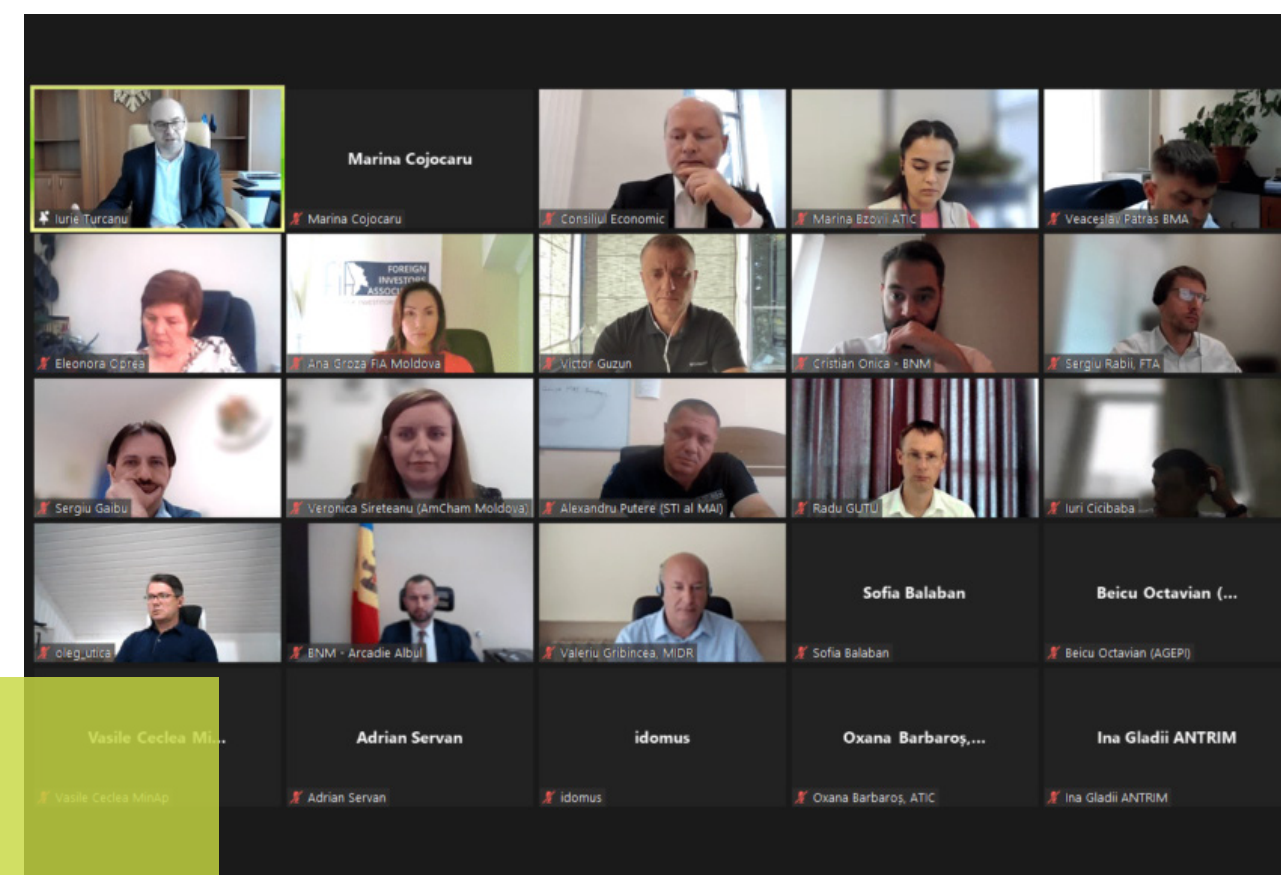
Potrivit raportului, din cele 39 de acțiuni privind obiectivul "Promovarea comerțului electronic și a plăților electronice", 6 sunt deja realizate, iar încă 24 sunt în proces avansat de realizare, majoritatea din acestea fiind obiectul Pachetului eComerț, cum sunt: actualizarea cu legislația UE a legislației interne privind eComerțul; protecția consumatorului în comerțul electronic; măsuri de stimulare fiscală pentru comerțul electronic și nediscriminarea plăților online; regândirea taxei locale și notificării pentru comerțul electronic; crearea unui Hub inovațional Fintech, etc.

Pentru realizarea obiectivului "Facilitarea procedurilor vamale pentru exporturile online, stimularea serviciilor poștale și de curierat" din 14 acțiuni 4 sunt realizate, cum ar fi liberalizarea pieței de servicii poștale și curierat; înființarea zonelor de control vamal în oficiile operatorilor poștali; obținerea statutului de Agent Economic Autorizat pentru proceduri vamale simplificate de către operatorul poștal universal și alți operatori interesați, etc. Alte 9 ținte sub acest obiectiv strategic urmează a fi realizate în următoarea perioadă. În acest sens Consiliul Economic depune eforturi pentru: implementarea eliberării electronice a certificatelor de origine preferențială și facilitarea comerțului electronic transfrontalier prin digitalizarea prelucrării înainte de sosire a trimerilor poștale și expres; simplificarea declarațiilor vamale, inclusiv la re-importul returului în comerțul electronic, și integrarea în procedurile vamale a declarației CM23; eliminarea taxei de procesare vamală (odată cu digitalizarea operațiunilor vamale); regimul lucrătorilor zilieri în activitatea de curierat, etc.

La realizarea obiectivului "Consolidarea platformelor naționale pentru comerț electronic, atragerea în RM a operatorilor internaționali" s-a constatat necesitatea regândirii acțiunilor, dat fiind contextul internațional generat de pandemia COVID, dar și războiul din regiune, precum și completarea lui cu sub-acțiuni noi.

În același context, în cadrul platformei iConsiliu au fost puse în discuție progresele elaborării și promovării inițiativelor eKYC, eNotariat și eAntreprenariat, parteneriatele existente în procesul de realizare a Foii de parcurs, suportul donatorilor și identificarea altor constrângeri și soluții în procesul de digitalizare a economiei și promovare a comerțului electronic.

Foia de parcurs pentru digitalizarea economiei a fost elaborată într-un efort comun al Ministerului Economiei, Consiliului Economic și a partenerilor de dezvoltare, fiind aprobată în iulie 2020 și actualizată anual. Aceasta a devenit agenda de lucru a Consiliului consultativ pentru digitalizarea economiei – iConsiliu, prezidat de Viceprim-ministrul pentru digitalizare, Iurie Țurcanu.



Secretariatul Consiliului Economic și Asociația patronală a Parcurilor Industriale discută perspective de colaborare

7 Îmbunătățirea cadrului de reglementare pentru parcuri industriale este unul din subiectele pe care administrația "TRACOM" ar vrea să-l abordeze în cadrul platformei Consiliului Economic pe lângă prim-ministru, imediat după ce Asociația patronală a Parcurilor Industriale din Moldova (APPIM) va deveni membru al Consiliului. Despre aceasta a anunțat în cadrul întrevederii celor două entități, Directorul General interimar al PI "TRACOM" Aurelia Salicov, care asigură președinția APPIM. Pentru a atrage investiții și a îmbunătăți mediul antreprenorial se cere respectarea de către toate părțile implicate a prevederilor legale, referitoare la facilitățile actuale, precum și modificarea legii parcurilor industriale cu solicitarea facilităților noi pentru rezidenți, a mai declarat Aurelia Salicov. Pe lângă aceste modificări mai este necesară ajustarea și altor prevederi ale cadrului de reglementare

care ar veni în ajutorul antreprenorilor, au mai declarat reprezentanții APPIM. La rândul său Șeful Secretariatului Consiliului Economic pe lângă prim-ministru RM Ion Lupan a menționat că Secretariatul a demarat un proces de coordonare și implementare a acțiunilor de reformă a cadrului de reglementare a activității de întreprinzător care include elaborarea modificărilor legislative de eliminare a constrângerilor în activitatea de afaceri, solicitate de business și au îndemnat rezidenții "TRACOM" să participe activ prin înaintarea propunerilor de îmbunătățire a cadrului de reglementare. La finalul discuțiilor, părțile au convenit să concluzeze pe un spectru larg de acțiuni care includ și subiecte legate de promovarea în rândul companiilor din Moldova a aplicării principiilor de abilitare economică a femeilor.



CAMPANIE DE INFORMARE PRIVIND NECESITATEA ȘI VALOAREA IMPLEMENTĂRII PRINCIPIULUI DE PLATĂ EGALĂ PENTRU MUNCĂ EGALĂ

Secretariatul Consiliului Economic, în colaborare cu UN Women Moldova și cu sprijinul financiar al Suediei, lansează o campanie de informare în rândul angajatorilor, atât din sectorul real al economiei, cât și din sectorul public, privind necesitatea transparentizării salariului pentru ocuparea funcțiilor vacante prin intermediul concursurilor. În proces vor fi, de asemenea, implicate asociațiile de business, instituțiile din sectorul public și alte părți interesate. În cadrul campaniei de informare, angajatorii vor explora diverse modele pentru a crea mai multă transparență în procesul de salarizare.

Totodată, aceștia vor afla mai multe criterii importante privind dreptul la informare a angajaților și salarizarea egală pentru muncă egală. Transparentizarea de către angajatori a salariului pentru locul vacant are drept scop promovarea principiului de plată egală pentru muncă egală. Conform ultimelor ajustări la cadrul legal, angajatorii au obligația să informeze salariații sau reprezentanții acestora, cel puțin o dată la doi ani, despre remunerația medie pe categorii de salariați sau de funcții, segregată în bază de gen.

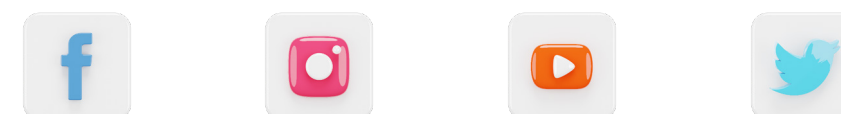
Campania de informare va include un șir de activități menite să promoveze principiul egalității salariale, printre care: organizarea unui eveniment de informare cu participarea agenților economici, a asociațiilor de afaceri și alte părți interesate; elaborarea unei serii de materiale explicative și informative promovate pe larg pe rețelele de socializare; dezvoltarea unui ghid destinat comunității de afaceri ce va include bune practici ale companiilor care implementează echitatea salarială, dar și recomandări de implementare a principiului de plată egală pentru muncă egală.

Acest material este parte a Foii de Parcurs privind Abilitarea Economică a Femeilor, elaborată de Secretariatul Consiliului Economic pe lângă Prim-Ministrul Republicii Moldova, cu susținerea UN Women și cu sprijinul financiar al Suediei.





Secretariatul Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru este sprijinit de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, cu susținerea financiară a Fondului Guvernului Marii Britanii pentru Buna Guvernare și de proiectul Corporației Internaționale Financiare Reforma climatului investițional, finanțat de Agenția de Dezvoltare Internațională a Guvernului Suediei.



Telefon
022-250-373
E-mail
consecon@gov.md
Adresa
Chișinău, Piața Marii Adunări Naționale, 1
www.consecon.gov.md