

Magenta Consulting
Columna 86 street,
3rd floor MD-2012,
Chisinau,
Republic of Moldova
Tel: +373 22 854384
www.consulting.md

magentaconsulting

ESOMAR
member

STUDIU ÎN RÂNDUL MEMBRILOR CONSILIULUI ECONOMIC PE LÂNGĂ PRIM-MINISTRU AL MOLDOVEI

PREPARED FOR: CONSILIUL ECONOMIC PE LÂNGĂ PRIM-MNISTRU
IMPLEMENTER: S.C. MAGENTA CONSULTING S.R.L.

Noiembrie, 2021

Dumitru Slonovschi

General Director
E-mail: d.slonovschi@consulting.md
Tel: +373 79467559

Confidential

The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.

All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL

Figura 1. „Q1. Consiliul Economic și în continuare este văzut ca o platformă imparțială de dialog public privat?”, N=75

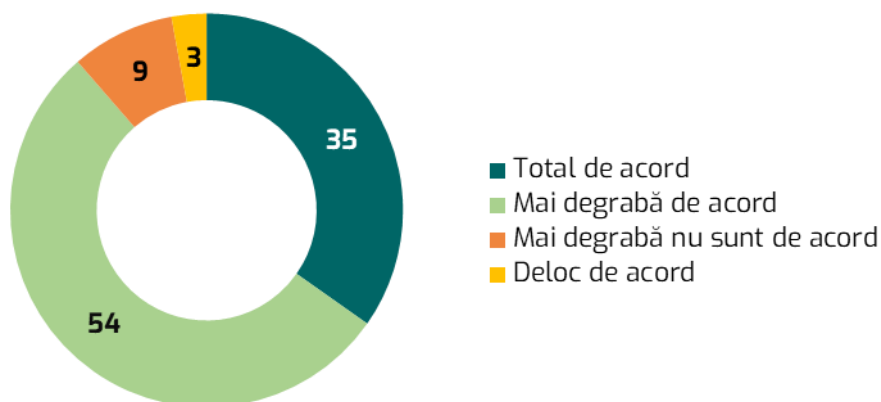


Figura 2. „Q2. Rezultatele obținute de Consiliul Economic contribuie la creșterea popularității platformei în rândul comunității de afaceri.”, N=75

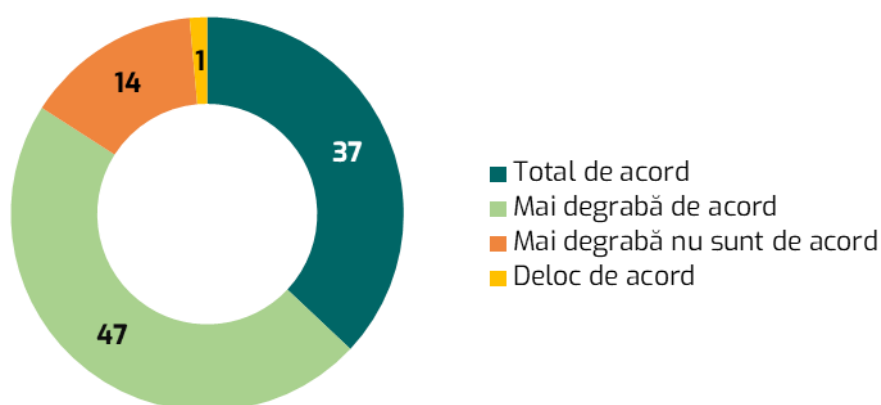


Figura 3. „Q3. Consiliul Economic promovează inițiative care corespund intereselor asociațiilor de afaceri și bunelor practici internaționale.”, N=75

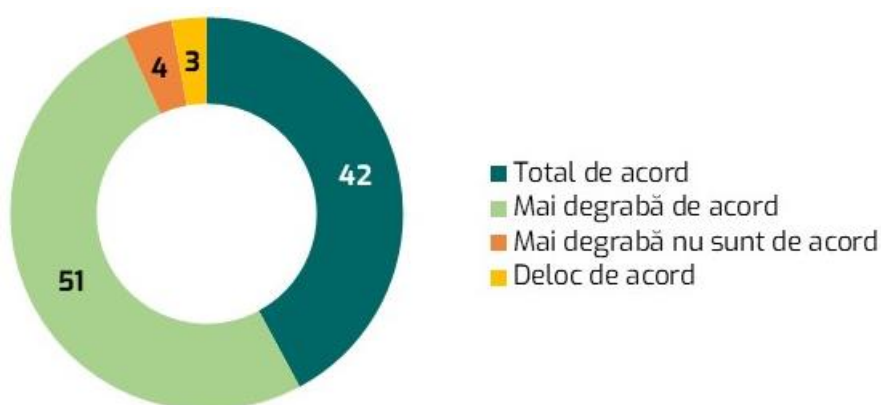


Figura 4. „Q4. Secretariatul Consiliului Economic interacționează eficient cu membrii Consiliului Economic și cu comunitatea de afaceri în general pentru a identifica principalele constrângeri care afectează climatul de afaceri și soluțiile pentru acestea (de exemplu, punerea în aplicare a unor noi reforme favorabile mediului de afaceri, modificări ale reglementărilor și/sau modificări legislative)?”, N=75

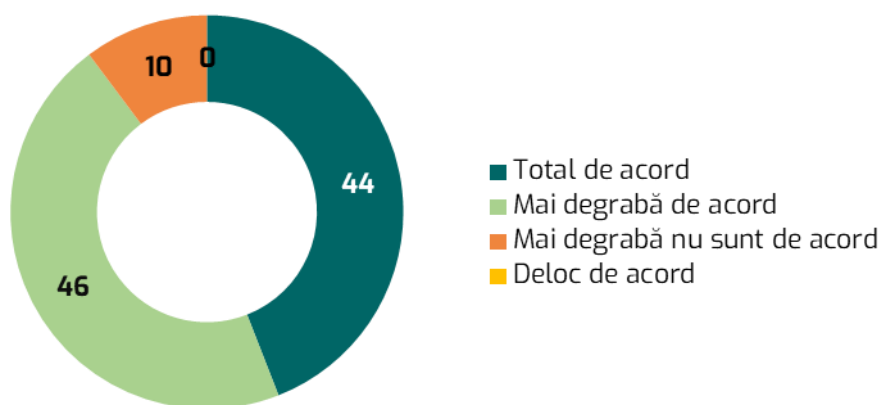


Figura 5. „Q5. Considerați Consiliul Economic un mecanism eficient de promovare a dialogului dintre Guvern și comunitatea de afaceri?”, N=75

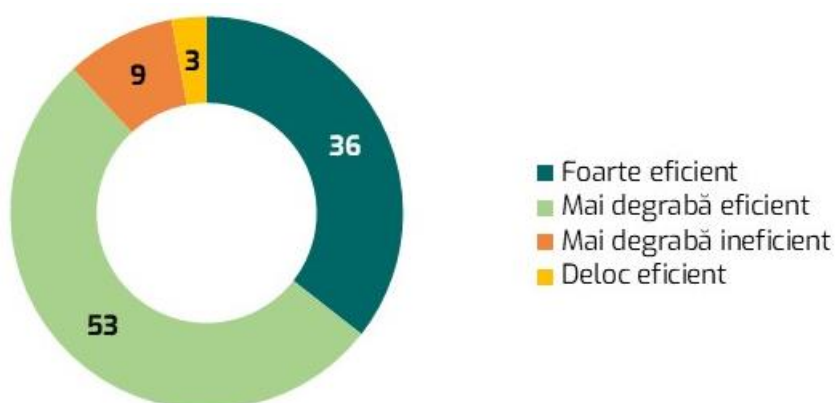


Figura 6. „Q6. În condiții de instabilitate politică și de schimbare a priorităților politice, Consiliul Economic rămâne a fi un instrument eficient în promovarea reformelor pro-business.”, N=75

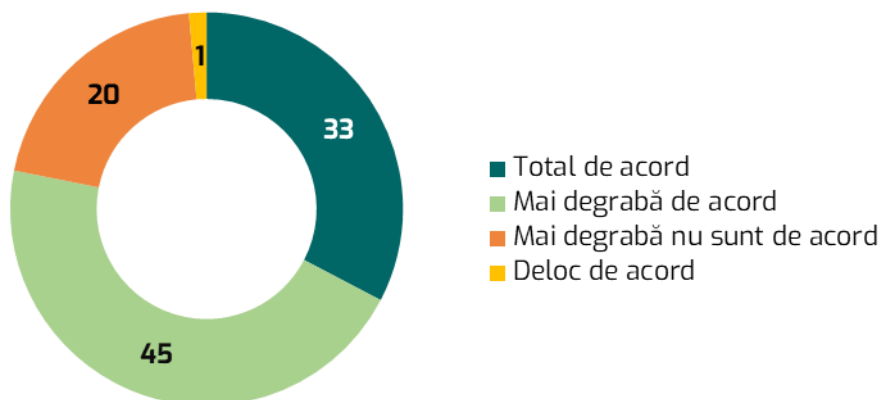


Figura 7. „Q7. Secretariatul Consiliului Economic interacționează eficient cu factorii de decizie din Guvern, ceea ce permite o mai bună implementare a reformelor.”, N=75

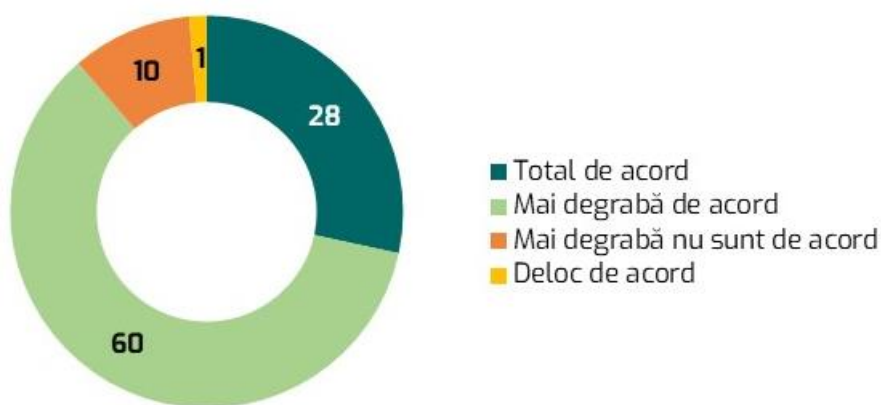


Figura 8. „Q8. Consiliul Economic promovează inițiative relevante pentru procesul de digitalizare a economiei.”, N=75

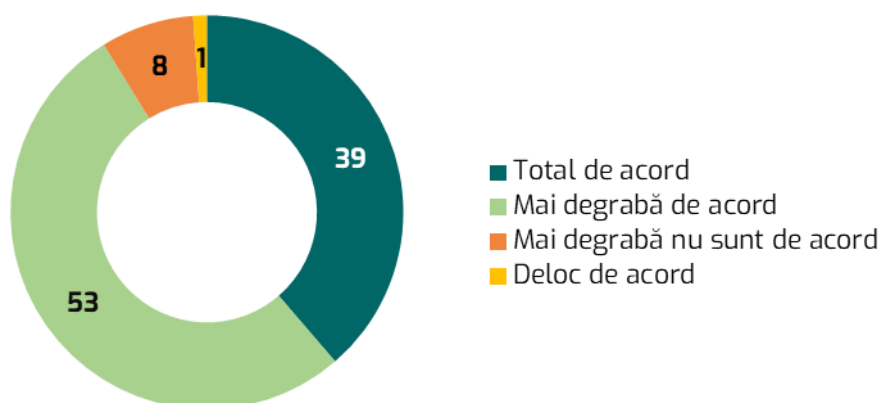


Figura 9. „Q9. Consiliul Economic promovează reforme și inițiative care contribuie la consolidarea abilității economice a femeilor.”, N=75

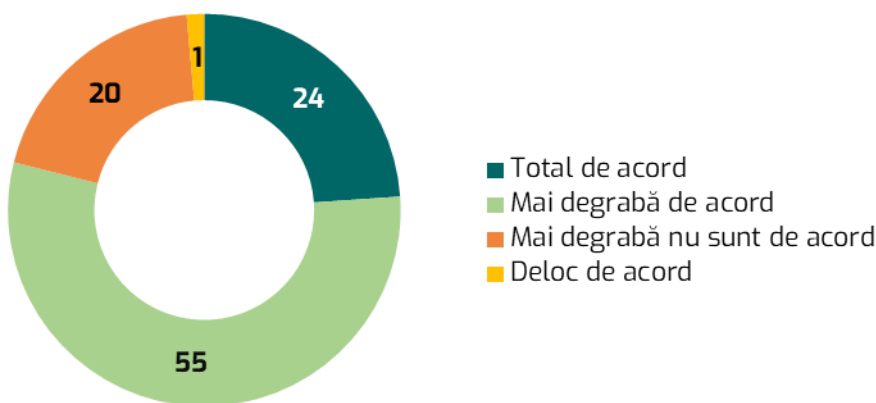


Figura 10. „Q10. Consiliul Economic asigură un dialog eficient între instituțiile guvernamentale și comunitatea Întreprinderilor Mici și Mijlocii pentru abordarea problemelor alertate de IMM-uri.”, N=75

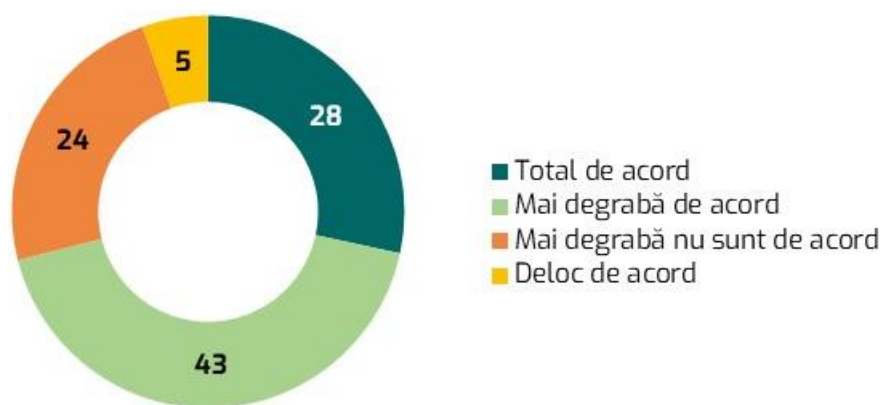


Figura 11. „Q11. Comunitatea de afaceri nu este suficient de reprezentativă în CE, ceea ce generează acuzații de părtinire sau partizanat.”, N=75

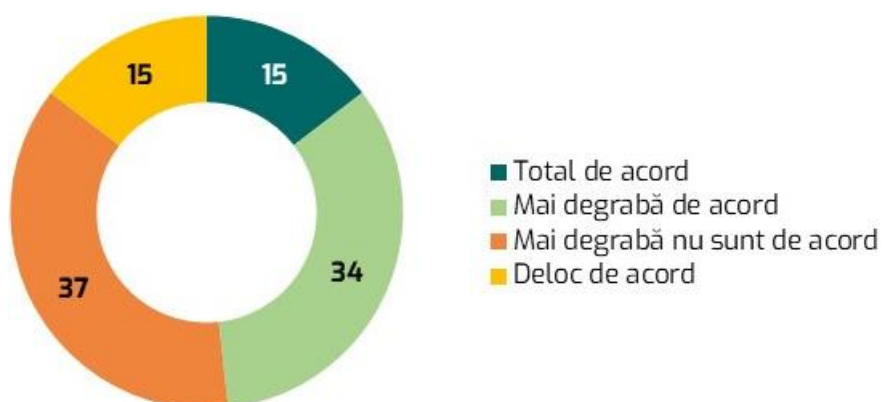


Figura 12. „Q12. S-a îmbunătățit mediul de afaceri în domeniile în care intervenit Consiliul Economic?”, N=75

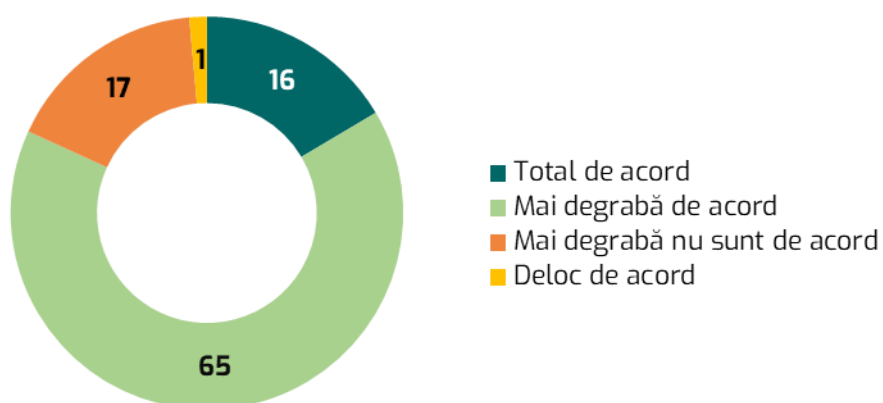
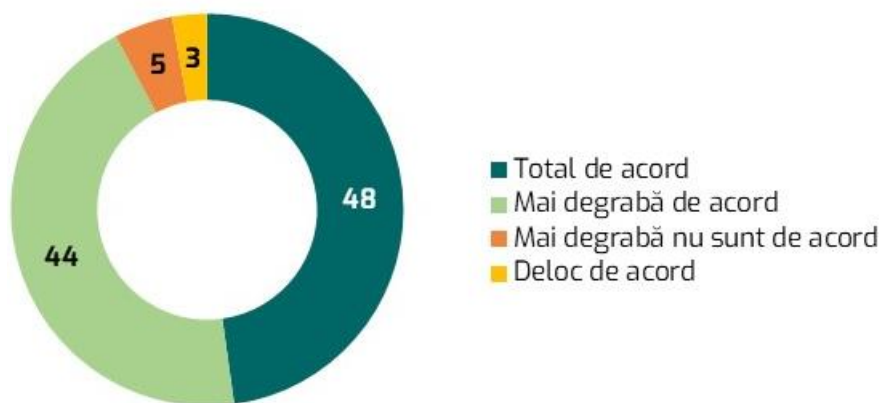


Figura 13. „Q13. Consiliul Economic este un instrument esențial în promovarea reformelor economice și este important ca acesta să își continue activitatea în viitorul apropiat.”, N=75



CONCLUZII

- Majoritatea participanților la sondaj (89%) sunt de acord că Consiliul Economic și în continuare este văzut ca o platformă imparțială de dialog public privat.
- O pondere de 84% dintre respondenții la sondaj sunt de acord că rezultatele obținute de Consiliul Economic contribuie la creșterea popularității platformei în rândul comunității de afaceri.
- Majoritatea (93%) participanților la sondaj sunt de acord că Consiliul Economic promovează inițiative care corespund intereselor asociațiilor de afaceri și bunelor practici internaționale.
- Majoritatea (90%) dintre participanții la sondaj sunt de acord cu afirmația că Secretariatul Consiliului Economic interacționează eficient cu membrii Consiliului Economic și cu comunitatea de afaceri în general pentru a identifica principalele constrângeri care afectează climatul de afaceri și soluțiile pentru acestea.
- Majoritatea (89%) dintre intervievați sunt de opinie că Consiliul Economic este un mecanism eficient de promovare a dialogului dintre Guvern și comunitatea de afaceri.
- 78% dintre participanții la sondaj sunt de acord cu afirmația că în condiții de instabilitate politică și de schimbare a priorităților politice, Consiliul Economic rămâne a fi un instrument eficient în promovarea reformelor pro-business.
- Cea mai mare parte dintre respondenți (60%) sunt mai degrabă de acord cu afirmația că Secretariatul Consiliului Economic interacționează eficient cu factorii de decizie din Guvern, ceea ce permite o mai bună implementare a reformelor.
- Majoritatea (92%) sunt de acord că Consiliul Economic promovează inițiative relevante pentru procesul de digitalizare a economiei.
- 79% dintre respondenții la sondaj sunt de acord cu afirmația că Consiliul Economic promovează reforme și inițiative care contribuie la consolidarea abilității economice a femeilor.
- 71% dintre participanții la sondaj sunt de acord cu afirmația că Consiliul Economic asigură un dialog eficient între instituțiile guvernamentale și comunitatea Întreprinderilor Mici și Mijlocii pentru abordarea problemelor alertate de IMM-uri.
- pondere de 49% dintre participanții la sondaj sunt de acord că Comunitatea de afaceri nu este suficient de reprezentativă în CE, ceea ce generează acuzații de părtinire sau partizanat. În cadrul discuțiilor de grup s-a menționat că opinia precum că comunitatea de afaceri nu este suficient de reprezentativă vine din partea Asociațiilor de business care nu depun efort suficient de a vocifera problemele și necesitățile pe care le are sectorul pe care-l reprezintă asociația, și vin cu un livrabil incomplet, care este doar la nivel de idei dar nu și cu argumentare bine definită de ce acest subiect ar trebui să fie abordat.
- Majoritatea intervievaților (81%) sunt de acord cu afirmația că s-a îmbunătățit mediul de afaceri în domeniile în care intervenit Consiliul Economic,
- Majoritatea participanților la sondaj (92%) sunt de acord cu afirmația că Consiliul Economic este un instrument esențial în promovarea reformelor economice și este important ca acesta să își continue activitatea în viitorul apropiat.

În cadrul discuțiilor de grup, au fost exprimate următoarele opinii cu privire la domeniile spre care Consiliul ar trebui să-și concentreze eforturile:

- Consiliul ar trebui să își îndrepte privirile spre tineri (cu vârsta de 20-25 ani), tineri cărora le este mult mai dificil să se implice în domeniul de lucru.
- Consiliul Economic ar trebui să-și orienteze atenția spre planul de acțiuni al guvernului.
- Consiliul ar putea exercita mai mare control asupra strategiilor publice care sunt în derulare, întrucât sunt multe strategii bune dar care suferă pe partea de implementare.
- Ar trebui să fie întreprinse mai multe acțiuni spre elaborarea unor măsuri de reziliență a economiei și de recuperare după acest declin în activitatea economică.
- Facilitatea accesul la finanțare.
- Oferirea unui suport mai mare IMM-urilor pentru exportul produselor autohtone.

-
- Instituirea unor mecanisme prin care să fie „educat” antreprenorul să utilizeze tehnologiile noi și să interacționeze prin platforme digitale.
 - Oferirea suportului pentru continuitatea companiilor autohtone.